.

# Informe consolidado de seguimiento

## 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/06/2024 12:00:00 a. m.  Fecha de ejecución: 17/06/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**
La empresa no cuenta con un plan de marketing definido que le permita contar con estrategias comerciales.

**Avance:**
15/11/2024 Se realizó acompañamiento al empresario fortaleciendo dos áreas como lo son la comercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plan demarketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategias claves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que se encuentra

20/09/2024 se realiza asesoría de seguimiento para evaluar las estrategias de marketing implantadas de acuerdo al analisis realizado en la empresa identificando las que han tenido mayor impacto y reevaluando las que han tenido menor impacto permitiendonos hacer un ajuste en el plan de marketing.

Las estrategias que mas han tenido impacto son las de fidelizacion y penetracion de mercado.

20/08/2024 se realiza asesoria para la creacion de un plan de marketing de acuerdo a las estrategias que se salieron del analisis interno y externo de la empresa logrando impactar a mas clientes y aumentar su participacion en el mercado.

18/07/2024 se realiza asesoría para el fortalecimiento de la empresa iniciando con un analisis interno y externo de la empresa lo que nos permitira conocer las debilidades,oportunidades, fortalezas y amenzas que tiene la empresa para poder identificar estrategias que le permita a la empresa ser mas efectiva a la hora de llegar a sus clientes.

Para esto se hizo una mesa de trabajo con varias personas de la empresa para poder identificar la matriz DOFA.

18/06/2024 Se iniciara el proceso de acompañamiento para el fortalecimiento de esta área de la empresa realizando un analisis interno y externos de la empresa utilizando la metodologia DOFA, lo que nos permitira contar con información relevante para la construcción de las estrategias.

**2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**3 Gestión de la Productividad Operacional**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**4 Gestión de calidad**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**6 Gestión Financiera y Contable**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 17/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/06/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**
La empresa no cuenta con presencia en redes sociales que le permita una mayor visibilidad de la empresa y captación de clientes.

**Avance:**
15/11/2024 por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementación permitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un proceso satisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

20/09/2024 se hace una revision del impacto de las redes identificando un crecimiento en seguidores y visitas en la pagina de la empresa de igual modo se evidencia una gran variedad de contenido que vuelve cada vez mas atractivo las paginas en las que se encuentra la empresa

5/07/2024 se da inicio con la apertura de redes sociales de la empresa con el animo de dar un posicionamiento mas efectivo en el mercado objetivo, para ello se empezará a subir contenido como videos sobre café y los servicios que presta la empresa.

Se realizará una evaluación de introducción a las redes sociales con el animo de identificar las mas adecuadas para el modelo del negocio del empresario.

## 9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**
Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

### 14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:** 15/11/2024 Se realizó acompañamiento al empresario fortaleciendo dos áreas como lo son la comercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plan demarketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategias claves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que se encuentra, por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementación permitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un proceso satisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

**15 Cierre de asesoría**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:** Se dio cierre al proceso de acompañamiento.